REGULAMIN KONKURSU

Doskonała pielęgnacja Basic Care Color Art

**§ 1. Organizator konkursu**

1. Organizatorem konkursu jest firma PPH Chantal Roman Godek.
2. Adres i dane organizatora: PPH Chantal Roman Godek, ul. Wspólna 1, Duchnów, 05-462 Warszawa, tel. 22 255 34 45

**§ 2. Czas trwania konkursu**

1. Konkurs rozpoczyna się 01.10.2021r. i trwać będzie do dnia 30.10.2021r.
2. Rozstrzygnięcie konkursu nastąpi w dniu 09.11.2021 r.
3. Wyniki konkursu zostaną przekazane do p. Agnieszki Kalinowskiej oraz będą opublikowane w odrębnym poście na profilu FB @prosalon.colorart.

**§ 3. Warunki uczestnictwa**

1. Konkurs adresowany jest do uczniów klasy patronackiej Zespołu Szkół Odzieżowych, Fryzjerskich i Kosmetycznych nr 22 w Warszawie.
2. Uczestnicy mają za zadanie nagrać krótki film (max.30 sekund) pt. Doskonała pielęgnacja Basic Care Color Art.
3. Uczestnik konkursu zobowiązany jest do zapoznania się z niniejszym Regulaminem.

**§ 4. Zasady konkursu**

1. Klasa patronacka otrzyma zestawy kosmetyków Basic Care Color Art w trzech liniach: Keratin, Mango i Ceramides. Każdy z uczestników po przetestowaniu produktów wybiera swoją ulubioną linię i nagrywa o niej filmik (max 30 sekund). W filmie musi być:

- pokazany efekt końcowy po pielęgnacji w postaci ułożonej fryzury (kosmetyki stylizujące dowolne, nie mogą być pokazane w filmie),

- pokazana linia produktów która została użyta (Keratin, Mango czy Ceramides)

-musi być powiedziana nazwa tej linii oraz kilka słów o pracy z kosmetykami użytymi do pielęgnacji.

**Ocenie nie podlega rodzaj fryzury, ale uzyskany końcowy efekt pielęgnacji, czyli umiejętność dobrania odpowiedniej pielęgnacji do rodzaju włosów w celu uzyskania najlepszego wyglądu i kondycji włosów.**

1. Każda osoba biorąca udział w konkursie powinna:
* polubić profil FB @prosalon.colorart
1. Udział w konkursie oznacza akceptację regulaminu i zgodę na przetwarzanie danych osobowych.
2. Prace uczestników zostaną przekazane przez p. Agnieszkę Kalinowską na adres mailowy e.kucharczyk@wp.pl
3. Uczestnik ma prawo do wycofania się z konkursu w dowolnym momencie jego trwania.

**§ 5. Rozstrzygnięcie konkursu i nagrody**

1. Ocena nadesłanych prac (filmików) dokonywana będzie przez jury powołane przez Organizatora konkursu, które wybierze trzy najciekawsze filmiki.
2. Każdy laureat otrzyma powerbank oraz maskę 20 in2 Intesis Intensive Care.
3. Nagrody zostaną przesłane na adres szkoły.

**§ 6. Klauzula informacyjna**

1. Na podstawie art. 13 ust. 1 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679
z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) przekazujemy Państwu poniże informacje nt. przetwarzania danych osobowych.
2. Administratorem danych osobowych jest Przedsiębiorstwo Produkcyjno-Handlowe „CHANTAL" Roman Godek z siedzibą w Duchnowie, ul. Wspólna 1, 05-462 Wiązowna; nr NIP: 5340203070, nr REGON: 012127197 (dalej: „Administrator”). Dane kontaktowe: Przedsiębiorstwo Produkcyjno-Handlowe „CHANTAL" Roman Godek Duchnów, ul. Wspólna 1, 05-462 Wiązowna.
3. Kategorie przetwarzanych danych osobowych: adres e-mail, imię i nazwisko, inne dane, które zostały nam dobrowolnie podane w chwili przesłania pracy konkursowej.
4. Podanie danych osobowych jest warunkiem wzięcia udziału w konkursie oraz przesłania nagród laureatom.
5. Dane osobowe przetwarzamy: na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO - w celu realizacji prawnie uzasadnionego interesu administratora, tj.: komunikacji pomiędzy Administratorem a osobą, której dane dotyczą oraz wysyłki nagród laureatom.
6. Dane osobowe będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji celów –patrz pkt.5. Hosting danych oraz przetwarzanie danych osobowych będzie się odbywać w siedzibie Administratora tj. w Duchnowie, ul Wspólna 1, 05-462 Warszawa.
7. Osobie, której dane dotyczą przysługują następujące prawa:
* prawo żądania od administratora dostępu do swoich danych osobowych (art. 15 RODO)
* prawo żądania ich sprostowania (art. 16 RODO),
* prawo żądania usunięcia danych, tzw. „prawo do bycia zapomnianym” (art. 17 RODO)
* prawo ograniczenia przetwarzania (art. 18 RODO),
* prawo do przenoszenia danych (art. 20 RODO);
* prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych (art. 21 RODO).

Ponadto w przypadku przetwarzania danych osobowych na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a) RODO osobie, której dane dotyczą przysługuje prawo do wycofania zgody w dowolnym momencie oraz przysługuje także prawo do przenoszenia danych osobowych do innego administratora danych. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.

1. Żądania w sprawie realizacji przysługujących praw można złożyć wysyłając wiadomość
na adres e-mail: marketing@chantal.com.pl lub korespondencyjnie wysyłając list na adres: Przedsiębiorstwo Produkcyjno-Handlowe „CHANTAL" Roman Godek z siedzibą w Duchnowie, ul. Wspólna 1, 05-462 Wiązowna.
2. W przypadku jakichkolwiek skarg związanych z przetwarzaniem przez nas danych osobowych należy skontaktować się z nami wysyłając wiadomość e-mail na adres: marketing@chantal.com.pl; lub list na adres: Duchnów ul. Wspólna 1, 05-462 Wiązowna. Rozpatrzymy skargę i podejmiemy działania zmierzające do rozstrzygnięcia kwestii wspólnie
z osobą, która złożyła skargę.
3. W przypadku uznania, iż przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy RODO, przysługuje Państwu prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego, zajmującego się ochroną danych osobowych, tj. do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).
4. Dane osobowe nie będą przekazywane do państw spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego.

**§ 7. Postanowienia końcowe**

1. Organizator zastrzega sobie prawo dokonania zmian postanowień niniejszego Regulaminu
w każdym czasie, w razie zaistnienia szczególnych uzasadniających to okoliczności.
O dokonanych zmianach Organizator poinformuje Uczestników konkursu.